



**AALBORG UNIVERSITET**

Fakultetskontoret på Humaniora og  
Samfundsvidenskab  
Fibigerstræde 5  
9220 Aalborg Ø

# Dokumentation og formidling af forskningens samfundsmæssige impact

**Kompetenceudviklingskursus målrettet forskere og administrativt personale med understøttende opgaver ifm. dokumentation og formidling af forskningens samfundsmæssige værdi.**

## Baggrund

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet ønsker øget fokus på formidlingen af forskningens samfundsmæssige værdi. Derfor vil fakultetet udbyde et kompetenceudviklingskursus i formidling af forskningens samfundsmæssige værdi.

Målgruppen er VIP og TAP med understøttende funktioner ift. dokumentation og formidling af den samfundsmæssige værdi af forskningen på AAU.

Formålet med kompetenceudviklingskurset er at give deltagerne indsigt i feltet dokumentation og formidling af forskningens samfundsmæssige impact til eksterne interessenter.

Fokus vil være på dokumentation og vidensdeling, forskningskommunikation som videnskab samt den flermediale formidling til eksterne interessenter.

Kurset vil veksle mellem faglige oplæg, diskussion og workshops, og underviserne vil være internationalt anerkendte forskere i feltet societal impact of research, kommunikationsforskere, kommunikationsrådgivere og journalister.

Sted: Scandic Hotel, Hadsundvej 200, 9220 Aalborg, Denmark

Tidspunkt: Den 23.-25. april 2019.

# Program

Dag 1 har fokus på forskningens samfundsmæssige impact som begreb og metode samt dokumentation og vidensdeling. Formålet er at give deltagerne viden om feltet societal impact of research set i et internationalt perspektiv. Undervisningen veksler mellem faglige oplæg og diskussion.

## **Dag 1: April 23. 2019**

### **Kl. 9.00-9.15: Kaffe og velkommen: Kort introduktion og praktiske informationer**

*v/ Prodekan for forskning Søren Kristiansen & Dekansektariatet, Det Samfundsvidenskabelige Fakultet, Aalborg Universitet*

### **Kl. 9:15-10.30**

#### **How Oxford University works with knowledge sharing and the societal impact of the research in a broad sense**

*v/ Dr. Stuart Wilkinson, Head, Knowledge Exchange and Impact Team, Oxford University*

### **Kl. 10.30-10.45: Kaffe og forfriskninger**

### **Kl. 10.45-12.00**

#### **Measuring the societal impact of research: In what ways can research impact society and how can you evaluate and measure that impact**

*v/ Dr. Stuart Wilkinson, Head, Knowledge Exchange and Impact Team, Oxford University*

### **Kl. 12.00-13.00: Frokost**

### **Kl. 13.00-15.00**

#### **How University of Exeter support impact development and research collaboration with external partners in the academic field of study social sciences**

*v/ Dr. Bridget Sealey, Senior Impact and Partnership Development Manager, University of Exeter*

### **Kl. 15.00-15.15: Opsamling og præsentation af programmet for Dag 2.**

*v/ SAMF Dekansektariatet*

## **Dag 2: April 24. 2019**

Dag 2 sætter fokus på forskningskommunikation som videnskab og formidlingen af forskningens samfundsmæssige impact til private og offentlige bevillingsgivere samt meningsdannere. Undervisningen veksler mellem faglige oplæg, diskussion og øvelser.

### **Kl. 9.00-9.15: Kaffe og kort instruktion til dagens indlæg og workshops**

*v/ SAMF Dekansekretariatet*

### **Kl. 9.15-10.30**

#### **Science Communication – Culture, Identity and Citizenship**

*v/ Professor Maja Horst, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Københavns Universitet.*

### **Kl. 10.30-10.45: Kaffe og forfriskninger**

### **Kl. 10.45-12.00**

#### **Hvorfor er det vigtigt at kommunikere forskningens samfundsmæssige impact til private og offentlige investorer?**

*v/ Analysechef Maria Theresa Norn, Tænk tanken DEA*

### **Kl. 12.00-13.00: Frokost**

### **13.00-15.00**

#### **Workshop A1: Formidling af forskningens samfundsmæssige impact i fondsansøgninger**

*v/ fuldmægtig Flora Champetier og fuldmægtig Helle Sønderholt Christiansen, Innovation, Fundraising og Projektledelse*

### **Kl. 13.00-15.00**

#### **Workshop A2: Sådan kommunikerer man forskningens samfundsmæssige impact til meningsdannere og politikere**

*v/ Chefredaktør Tor Arnbjørn, Science Report*

### **Kl. 15.00-15.15: Opsamling og præsentation af programmet for Dag 3.**

*v/ SAMF Dekansekretariatet*

## **Dag 3: April 25. 2019**

Dag 3 har fokus på formidling af forskningens samfundsmæssige impact på sociale medier som Facebook, Twitter, LinkedIn, Weblog, Youtube og Podcast. Undervisningen veksler mellem faglige oplæg, diskussion og øvelser.

### **Kl. 9.00-9.15: Kaffe og kort instruktion til Dag 3**

*v/ SAMF Dekansekretariatet*

### **Kl. 9.15-10:15**

Session 1: **Kommunikation af forskningens samfundsmæssige impact på sociale media – muligheder og trends**

*v/ Kommunikationsrådgiver Kresten Bjerg, Bjerg Kommunikation*

### **Kl. 10.15-10.30: Kaffe og forfriskninger**

### **Kl. 10.30-12.30**

Workshop: **Kommunikation af forskningens samfundsmæssige impact på Facebook, Twitter, LinkedIn og Weblog**

*v/ Kommunikationsrådgiver Kresten Bjerg, Bjerg Kommunikation*

### **Kl. 12.30-13.30: Frokost**

### **Kl. 13.30-15.00**

Workshop B1: **Formidling af forskningens samfundsmæssige impact på YouTube**

*v/ Journalist og YouTube-redaktør Kirstine Jacobsen, Videnskab.dk*

Workshop B2: **Formidling af forskningens samfundsmæssige impact på Podcast**

*v/ Journalist og Podcast-redaktør Jais Baggestrøm Krogh, Videnskab.dk*

### **Kl. 15.00-15.15: Opsamling og afrunding**

*v/ SAMF Dekansekretariatet*